



PLAN FORMATIVO	GESTIÓN DE PROCESOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
CÓDIGO PLAN FORMATIVO	PF1246
SECTOR	GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO
SUB SECTOR	TURISMO
AREA	GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO
SUB AREA	TURISMO
ESPECIALIDAD	AGENCIAS DE TURISMO Y TOUR OPERADORES
PERFILES ASOCIADOS	JEFE(A) DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
NIVEL CUALIFICACION	NIVEL 4
MODALIDAD PRESENCIAL / NO PRESENCIAL (ONLINE)	BLENDED LEARNING, NO TODOS LOS MÓDULOS SON ADAPTABLES A MODALIDAD ONLINE.
DESCRIPCIÓN DE LA OCUPACIÓN Y CAMPO LABORAL ASOCIADO	SE DESARROLLA EN EL ÁREA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES. SE DESEMPEÑA EN EMPRESAS PEQUEÑAS, MEDIANAS O GRANDES DEL SECTOR, PARTICULARMENTE EN AQUELLAS QUE FORMAN PARTE DE LA RED DE SERVICIOS DE TURISMO.
VERSIÓN N°	1
N° RESOLUCIÓN	1148
FECHA DE RESOLUCIÓN	30-03-2022

REQUISITOS OTEC	SIN REQUISITOS ESPECIALES
INSTRUMENTO HABILITANTE PARTICIPANTE	SIN INSTRUMENTO HABILITANTE.



REQUISITOS DE INGRESO AL PLAN FORMATIVO	EDUCACIÓN MEDIA COMPLETA. EXPERIENCIA LABORAL DE MÍNIMO, DOS AÑOS EN LABORES DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES.
COMPETENCIA DEL PLAN FORMATIVO	GESTIONAR PROCESOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS, DE ACUERDO CON ESTÁNDARES COMERCIALES, TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.



sence

NÚMERO DE MÓDULOS	NOMBRE DEL MÓDULO	HORAS DE DURACIÓN
Módulo N°1	PROCESOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	40,00
Módulo N°2	DISEÑO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS	48,00
Módulo N°3	PROCESOS DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE PROGRAMAS TURÍSTICOS	32,00
TOTAL DE HORAS		120,00



sence

MÓDULO FORMATIVO N° 1

Nombre	PROCESOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
N° de horas asociadas al módulo	40,00	
Código Módulo	MA03199	
Perfil ChileValora asociado al módulo	JEFE(A) DE PRODUCTOS TURÍSTICOS / P-7912-4221-003-V02.	
UCL(s) ChileValora relacionada(s)	IDENTIFICAR PROVEEDORES DE PRODUCTOS, PAQUETES O SERVICIOS TURÍSTICOS, DE ACUERDO CON LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS Y NORMATIVA VIGENTE / U-7912-4221-008-V02.	
Requisitos de ingreso	EDUCACIÓN MEDIA COMPLETA. EXPERIENCIA LABORAL DE MÍNIMO, DOS AÑOS EN LABORES DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES.	
Competencia del módulo	EJECUTAR EL PROCESO DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES COMERCIALES, TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.	
Modalidad	Sin Información	
Nivel Cualificación	Nivel 4	
Adaptabilidad a modalidad no presencial	ESTE MÓDULO PUEDE SER ADAPTADO POR EL EJECUTOR PARA DESARROLLO ONLINE.	
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
1. REALIZAR LA EVALUACIÓN DE SERVICIOS PRESTADOS POR PROVEEDORES TURÍSTICOS, DE ACUERDO CON ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.	1.1 DESCRIBE PROCESO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE. 1.2 REALIZA LA COMPROBACIÓN DE LA CONTINUIDAD DE OPERACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE. 1.3 DESCRIBE PAUTAS DE EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL SERVICIO ENTREGADO POR PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE. 1.4 DESCRIBE PROCESO DE CÁLCULO DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRATADOS A PROVEEDORES, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.	1. EVALUACIÓN DE SERVICIOS PRESTADOS POR PROVEEDORES TURÍSTICOS: PROCEDIMIENTO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS. METODOLOGÍA Y FUENTES DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN DE OPERADORES TURÍSTICOS. PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS. CUMPLIMIENTO REQUISITOS LEGALES. EXPERIENCIA DE PROVEEDORES. IMPLEMENTACIÓN Y RECURSOS UTILIZADOS. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES DE CALIDAD UTILIZADAS EN EL SECTOR. USO DE REGISTROS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE SERVICIO. PAUTAS DE ANÁLISIS DE CALIDAD DE SERVICIO DE OPERADORES TURÍSTICOS. VALORES DE REFERENCIA DE NIVEL DE SATISFACCIÓN Y CALIDAD DE PROVEEDORES DEL SECTOR TURÍSTICO. VALORES DE REFERENCIA DE NIVEL DE SERVICIO DE PROVEEDORES DEL SECTOR TURÍSTICO. PROCEDIMIENTO DE VERIFICACIÓN DE LA CONTINUIDAD DE OPERACIÓN DE PROVEEDORES TURÍSTICOS. PAUTAS DE

		<p>EVALUACIÓN DE PROVEEDORES TURÍSTICOS Y SUS SERVICIOS. RELEVANCIA DE REALIZAR EVALUACIONES DE ACTUALES Y NUEVOS PROVEEDORES DE SERVICIOS. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE PRECIOS. PROCESO DE CÁLCULO DE PRECIOS DE PRODUCTOS O SERVICIOS TURÍSTICOS, PROPORCIONADOS POR PROVEEDORES TURÍSTICOS. PRINCIPALES VARIACIONES DE PRECIOS RELACIONADOS A SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS. NORMATIVA VINCULADA: LEY 16.744 SOBRE ACCIDENTES DEL TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES. NUEVO CÓDIGO DEL TRABAJO. REGLAMENTO SOBRE CONDICIONES SANITARIAS Y AMBIENTALES BÁSICAS EN LOS LUGARES DE TRABAJO. REGLAMENTO INTERNO DE HIGIENE Y SEGURIDAD, QUE DEBE POSEER CADA ORGANIZACIÓN. LEY N° 19.496 DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES. NORMA CHILENA NCH3067:2013 TOUR OPERADORES U OPERADORES MAYORISTAS. REQUISITOS: NORMA CHILENA NCH3068:2013 AGENCIAS DE VIAJES REQUISITOS. LEY CHILENA DE TURISMO N°20.423 DEL SISTEMA INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.</p>
<p>2. REALIZAR EL ANÁLISIS DE PROPUESTAS DE SERVICIOS DE PROVEEDORES TURÍSTICOS, DE ACUERDO CON ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p>	<p>2.1 DESCRIBE MECANISMOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE NUEVOS PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SEGÚN FUENTE DE CONSULTA, ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE. 2.2 EJECUTA PAUTA DE EVALUACIÓN DE ANTECEDENTES DE NUEVOS PROVEEDORES, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE. 2.3 APLICA PAUTA DE VERIFICACIÓN DEL DESEMPEÑO DE NUEVOS PROVEEDORES, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p>	<p>2. ANÁLISIS DE PROPUESTAS DE SERVICIOS DE PROVEEDORES TURÍSTICOS: PROCESO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE NUEVOS PROVEEDORES TURÍSTICOS. PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN CON NUEVOS PROVEEDORES A TRAVÉS DE RUEDAS DE NEGOCIOS. METODOLOGÍA Y FUENTES DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN DE NUEVOS OPERADORES TURÍSTICOS. PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN CON PROVEEDORES DEL SECTOR TURÍSTICO. ESTRATEGIAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN. PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS POR NUEVOS PROVEEDORES. CUMPLIMIENTO REQUISITOS LEGALES POR NUEVOS PROVEEDORES. EXPERIENCIA DE NUEVOS PROVEEDORES. MECANISMOS DE VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE PROVEEDORES ESTÁNDARES DE CALIDAD,</p>

		REQUISITOS LEGALES, PLAZOS, CLÁUSULAS CONTRACTUALES, ENTRE OTROS. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE NUEVOS PROVEEDORES. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE NUEVOS PROVEEDORES. PRINCIPALES INDICADORES DE DESEMPEÑO UTILIZADOS EN EL SECTOR. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES DE CALIDAD UTILIZADAS EN EL SECTOR. VALORES DE REFERENCIA DE NIVEL DE DESEMPEÑO DE PROVEEDORES DEL SECTOR TURÍSTICOS.
3. APLICAR PAUTA DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, DE ACUERDO CON ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.	<p>3.1 DESCRIBE REQUISITOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p> <p>3.2 EXPLICA MÉTODOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES, SEGÚN REQUISITOS DEFINIDOS, ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p> <p>3.3 REALIZA PROCESO DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES, SEGÚN REQUISITOS DEFINIDOS, ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p> <p>3.4 DESCRIBE PROCEDIMIENTO DE SEGMENTACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SELECCIONADOS, DE SEGÚN ANTECEDENTES RECOPIADOS, ESTÁNDARES TÉCNICOS Y CRITERIOS DE RELEVANCIA TURÍSTICA.</p> <p>3.5 REALIZA LA ACTUALIZACIÓN DE BASES DE DATOS DE PROVEEDORES, SEGÚN SISTEMA DE GESTIÓN UTILIZADO, ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p>	3. SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: REQUISITOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES TURÍSTICOS MÁS COMÚNMENTE UTILIZADOS EN EL SECTOR. ESTÁNDARES DE CALIDAD VINCULADOS CON PROCESOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES TURÍSTICOS. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES UTILIZADOS EN EL SECTOR. PROCESOS ASOCIADOS AL ANÁLISIS DE CRITERIOS DE SELECCIÓN. MÉTODOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES NUEVOS Y ANTIGUOS, SEGÚN TIPOS DE REQUISITOS CONSIDERADOS. PRINCIPALES PROCESOS DE SELECCIÓN Y CRITERIOS DE ANÁLISIS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS. MECANISMOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES DEL SECTOR. PRINCIPALES PROCESOS DE CARACTERIZACIÓN DE PROVEEDORES. CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN DE PROVEEDORES MÁS COMÚNMENTE UTILIZADOS EN EL SECTOR. ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN DE PROVEEDORES DEL SECTOR. MANEJO DE BASES DE DATOS. TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN DE BASE DE DATOS. MECANISMOS DE ACTUALIZACIÓN DE BASES DE DATOS. GESTIÓN DE ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE PROVEEDORES EN SISTEMA DE REGISTRO. MANEJO DE SISTEMAS DE REGISTRO DE PROVEEDORES A NIVEL USUARIO.
PERFIL DEL FACILITADOR		
Opción 1	Opción 2	Opción 3

<p>FORMACIÓN ACADÉMICA COMO PROFESIONAL DEL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON TÍTULO.</p> <p>EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON EXPERIENCIA EN COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES, DE MÍNIMO DOS AÑOS, DEMOSTRABLE.</p> <p>EXPERIENCIA COMO FACILITADOR(A) DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAS ADULTAS, DE MÍNIMO 250 HORAS CRONOLÓGICAS, DEMOSTRABLE.</p>	<p>FORMACIÓN ACADÉMICA COMO TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR DEL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON TÍTULO.</p> <p>EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON EXPERIENCIA EN COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES, DE MÍNIMO DOS AÑOS, DEMOSTRABLE.</p> <p>EXPERIENCIA COMO FACILITADOR(A) DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAS ADULTAS, DE MÍNIMO 250 HORAS CRONOLÓGICAS, DEMOSTRABLE.</p>	<p>EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON EXPERIENCIA EN COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES, DE MÍNIMO TRES AÑOS, DEMOSTRABLE.</p> <p>EXPERIENCIA COMO FACILITADOR(A) DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAS ADULTAS, DE MÍNIMO 250 HORAS CRONOLÓGICAS, DEMOSTRABLE.</p>
RECURSOS MATERIALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MÓDULO FORMATIVO		
Infraestructura	Equipos y herramientas	Materiales e insumos
<p>SALA DE CLASES QUE CUENTE AL MENOS 1,5 M2 PARTICIPANTE, IMPLEMENTADA CON: PUESTOS DE TRABAJO INDIVIDUALES QUE CONSIDERE MESA Y SILLA O SILLA UNIVERSITARIA; ESCRITORIO Y SILLA PARA EL(LA) FACILITADOR(A); CONEXIONES PARA UTILIZAR MEDIOS DIDÁCTICOS TALES COMO PROYECTOR MULTIMEDIA E INTERNET; SISTEMA DE VENTILACIÓN ADECUADA.</p> <p>SERVICIOS HIGIÉNICOS SEPARADOS PARA HOMBRES Y MUJERES CON CAPACIDAD SUFICIENTE PARA EL VOLUMEN QUE SE ATIENDE EN FORMA SIMULTÁNEA.</p>	<p>COMPUTADOR PORTÁTIL O DE ESCRITORIO PARA EL(LA) FACILITADOR(A).</p> <p>PROYECTOR MULTIMEDIA.</p> <p>TELÓN.</p> <p>PIZARRÓN.</p> <p>FILMADORA O CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA REGISTRAR EVIDENCIAS DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS(AS) PARTICIPANTES.</p> <p>EQUIPOS, 1 SET POR CADA 3 PARTICIPANTES: TELÉFONO FIJO. TELÉFONO MÓVIL CON CONEXIÓN A INTERNET. COMPUTADOR. 1 SET POR CADA 20 PARTICIPANTES: INTERNET. SISTEMAS DE GESTIÓN DE PROVEEDORES PROPIOS DEL SECTOR. SITIOS WEB DE CONSULTA DE PROVEEDORES TURÍSTICOS. SISTEMAS DE GESTIÓN DE BASES DE DATOS. IMPRESORA.</p>	<p>SET DE ARTÍCULOS DE ESCRITORIO POR PARTICIPANTE: LÁPIZ PASTA, LÁPIZ GRAFITO, GOMA DE BORRAR, REGLA, CUADERNO O CROQUERA, ARCHIVADOR O CARPETA.</p> <p>PLUMONES PARA PIZARRÓN.</p> <p>LIBRO DE CLASES.</p> <p>PAUTAS DE EVALUACIÓN POR ACTIVIDAD.</p> <p>MANUAL DEL PARTICIPANTE QUE CONTEMPLA TODOS LOS CONTENIDOS ESPECIFICADOS PARA ESTE MÓDULO (1 POR PARTICIPANTE).</p> <p>FICHAS TÉCNICAS DE PRODUCTOS E INSUMOS COMPLEMENTARIOS (1 POR PARTICIPANTE).</p>

MÓDULO FORMATIVO N° 2

Nombre	DISEÑO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS	
N° de horas asociadas al módulo	48,00	
Código Módulo	MA03200	
Perfil ChileValora asociado al módulo	JEFE(A) DE PRODUCTOS TURÍSTICOS / P-7912-4221-003-V02.	
UCL(s) ChileValora relacionada(s)	ELABORAR PRODUCTOS, PAQUETES O SERVICIOS TURÍSTICOS, DE ACUERDO CON LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS Y NORMATIVA VIGENTE / U-7912-4221-009-V02.	
Requisitos de ingreso	EDUCACIÓN MEDIA COMPLETA. EXPERIENCIA LABORAL DE MÍNIMO, DOS AÑOS EN LABORES DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES.	
Competencia del módulo	DISEÑAR PROGRAMAS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES COMERCIALES, TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.	
Modalidad	Sin Información	
Nivel Cualificación	Nivel 4	
Adaptabilidad a modalidad no presencial	ESTE MÓDULO PUEDE SER ADAPTADO POR EL EJECUTOR PARA DESARROLLO ONLINE.	
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
1. EJECUTAR LA PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS DE PROGRAMAS TURÍSTICOS, DE ACUERDO CON ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.	<p>1.1 APLICA PAUTA DE SELECCIÓN DE NUEVOS DESTINOS, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS, DE SERVICIOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p> <p>1.2 APLICA PAUTA DE DEFINICIÓN DE RUTAS PRINCIPALES DE PROGRAMAS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS, DE SERVICIOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p> <p>1.3 EJECUTA EL CÁLCULO DE LA DURACIÓN DE PROGRAMAS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS, DE SERVICIOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p> <p>1.4 REALIZA LA INCORPORACIÓN DE SERVICIOS ADICIONALES AL PROGRAMA TURÍSTICO, SEGÚN CRITERIOS COMERCIALES, ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p> <p>1.5 DESCRIBE RESTRICCIONES APLICABLES A PROGRAMAS TURÍSTICOS, SEGÚN CRITERIOS COMERCIALES, ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p>	1.PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS DE PROGRAMAS TURÍSTICOS: REVISIÓN DE TENDENCIAS DE MERCADO EN DESTINOS TURÍSTICOS. PRINCIPALES VARIABLES RELACIONADAS A LOS PAQUETES, SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS.CRITERIOS Y MÉTODOS DE SELECCIÓN DE DESTINOS PARA PAQUETES TURÍSTICOS. ESTÁNDARES COMERCIALES VINCULADOS CON LA SELECCIÓN DE NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS. CRITERIOS Y MÉTODOS DE SELECCIÓN DE RUTAS PRINCIPALES PARA PAQUETES TURÍSTICOS. ESTÁNDARES DE CALIDAD VINCULADOS CON LA DEFINICIÓN DE RUTAS PRINCIPALES DE PROGRAMAS TURÍSTICOS. ESTIMACIÓN DE DURACIÓN DE PROGRAMAS TURÍSTICOS, DE ACUERDO CON CRITERIOS TALES COMO CARACTERÍSTICAS, DESTINOS, ATRACTIVOS, ENTRE OTROS. RELEVANCIA ECONÓMICA DEL CÁLCULO DE LA DURACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS TURÍSTICOS. CRITERIOS Y MÉTODOS DE SELECCIÓN DE ADICIONALES(TALES COMO EXCURSIONES,

		PASEOS, Y OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS).ESTÁNDARES DE CALIDAD VINCULADOS CON LA INCORPORACIÓN DE SERVICIOS ADICIONALES A LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS. LEVANTAMIENTO DE RESTRICCIONES DE PAQUETES TURÍSTICOS. TIPOS DE RESTRICCIONES APLICABLES A PROGRAMAS TURÍSTICOS.
2. APLICAR PAUTA DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL CON PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, DE ACUERDO CON ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.	<p>2.1 DESCRIBE PROCESO DE SOLICITUD DE COTIZACIÓN DE ITINERARIOS DE PROGRAMAS TURÍSTICOS A PROVEEDORES, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVAS VIGENTES.</p> <p>2.2 EXPLICA PROCESO DE NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS, COMERCIALES Y NORMATIVA VIGENTE.</p> <p>2.3 DESCRIBE PROCESO DE ELECCIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES COMERCIALES, TÉCNICOS Y NORMATIVAS VIGENTES.</p> <p>2.4 DEFINE TÉRMINOS CONTRACTUALES CON PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES COMERCIALES Y NORMATIVA VIGENTE.</p>	2. NEGOCIACIÓN COMERCIAL CON PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN CON PROVEEDORES DEL SECTOR TURÍSTICO. LENGUAJE Y CÓDIGOS DEL SECTOR TURISMO. PLANTILLAS O FORMATOS DE PRESENTACIÓN DE COTIZACIONES MÁS COMÚNMENTE UTILIZADAS EN EL SECTOR. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS. ESTÁNDARES COMERCIALES VINCULADOS CON EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES MÁS COMÚNMENTE UTILIZADOS EN EL SECTOR. MECANISMOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES DEL SECTOR, APLICABLES A PROCESOS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL CON PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS. ELABORACIÓN DE CONTRATOS CON PROVEEDORES TURÍSTICOS. CLÁUSULAS A CONSIDERAR EN LA ELABORACIÓN DE CONTRATOS CON PROVEEDORES DEL SECTOR TURÍSTICOS.
3. DESARROLLAR DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS, DE ACUERDO CON NORMATIVA VIGENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.	<p>3.1 DEFINE EL NOMBRE DEL PAQUETE TURÍSTICO, SEGÚN ESTÁNDARES DE CALIDAD Y NORMATIVA VIGENTE.</p> <p>3.2 REALIZA EL CÁLCULO DEL TARIFARIO DEL PAQUETE TURÍSTICO, SEGÚN ESTÁNDARES DE CALIDAD, COMERCIALES Y NORMATIVA VIGENTE.</p> <p>3.3 RECONOCE LOS SEGUROS INCLUIDOS EN EL PAQUETE TURÍSTICO, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p> <p>3.4 REALIZA LA DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS, DE CALIDAD Y NORMATIVA VIGENTE.</p>	3. DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS: TÉCNICAS PARA LA DEFINICIÓN DE NOMBRES DE PAQUETES TURÍSTICOS. ESTÁNDARES COMERCIALES Y DE CALIDAD VINCULADOS CON EL PROCESO DE DEFINICIÓN DEL NOMBRE DEL PAQUETE TURÍSTICO. MECANISMOS DE ESTIMACIÓN DE COSTOS DE PAQUETES TURÍSTICOS. PROCEDIMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE TARIFAS EN EL SECTOR. DOCUMENTACIÓN Y LEGISLACIÓN VIGENTE NACIONAL E INTERNACIONAL. PROCEDIMIENTOS PARA LA DEFINICIÓN DE SEGUROS A INCLUIR EN PAQUETES TURÍSTICOS. TIPOS DE SEGUROS QUE

		<p>APLICAN AL SECTOR. PROCEDIMIENTOS PARA LA DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS TURÍSTICOS: RELATO, CONDICIONES, ITINERARIO, VIGENCIA, NORMATIVA, ENTRE OTROS. REQUISITOS, RESTRICCIONES Y NORMATIVA VIGENTE PARA VIAJES DE MENORES. REQUISITOS Y RESTRICCIONES VIGENTES DE SALUD, VISA Y PASAPORTE PARA INGRESAR A PAÍSES DE DESTINO Y PERMANECER EN PAÍSES EN TRÁNSITO. INFORMACIÓN TURÍSTICA: DESTINOS, GEOGRAFÍA, PAÍSES, CÓDIGOS, NOMBRES DE AEROPUERTOS, CAMBIOS DE MONEDA, TIPOS DE PASAPORTE Y VISAS, HUSOS HORARIOS.</p>
PERFIL DEL FACILITADOR		
Opción 1	Opción 2	Opción 3
<p>FORMACIÓN ACADÉMICA COMO PROFESIONAL DEL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON TÍTULO.</p> <p>EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON EXPERIENCIA EN COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES, DE MÍNIMO DOS AÑOS, DEMOSTRABLE.</p> <p>EXPERIENCIA COMO FACILITADOR(A) DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAS ADULTAS, DE MÍNIMO 250 HORAS CRONOLÓGICAS, DEMOSTRABLE.</p>	<p>FORMACIÓN ACADÉMICA COMO TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR DEL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON TÍTULO.</p> <p>EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON EXPERIENCIA EN COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES, DE MÍNIMO DOS AÑOS, DEMOSTRABLE.</p> <p>EXPERIENCIA COMO FACILITADOR(A) DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAS ADULTAS, DE MÍNIMO 250 HORAS CRONOLÓGICAS, DEMOSTRABLE.</p>	<p>EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON EXPERIENCIA EN COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES, DE MÍNIMO TRES AÑOS, DEMOSTRABLE.</p> <p>EXPERIENCIA COMO FACILITADOR(A) DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAS ADULTAS, DE MÍNIMO 250 HORAS CRONOLÓGICAS, DEMOSTRABLE.</p>
RECURSOS MATERIALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MÓDULO FORMATIVO		
Infraestructura	Equipos y herramientas	Materiales e insumos
<p>SALA DE CLASES QUE CUENTE AL MENOS 1,5 M2 PARTICIPANTE, IMPLEMENTADA CON: PUESTOS DE TRABAJO INDIVIDUALES QUE CONSIDERE MESA Y SILLA O SILLA UNIVERSITARIA; ESCRITORIO Y SILLA PARA EL(LA) FACILITADOR(A); CONEXIONES PARA UTILIZAR MEDIOS DIDÁCTICOS TALES COMO PROYECTOR MULTIMEDIA E INTERNET; SISTEMA DE VENTILACIÓN ADECUADA.</p>	<p>COMPUTADOR PORTÁTIL O DE ESCRITORIO PARA EL(LA) FACILITADOR(A).</p> <p>PROYECTOR MULTIMEDIA.</p> <p>TELÓN.</p> <p>PIZARRÓN.</p>	<p>SET DE ARTÍCULOS DE ESCRITORIO POR PARTICIPANTE: LÁPIZ PASTA, LÁPIZ GRAFITO, GOMA DE BORRAR, REGLA, CUADERNO O CROQUERA, ARCHIVADOR O CARPETA.</p> <p>PLUMONES PARA PIZARRÓN.</p> <p>LIBRO DE CLASES.</p>

<p>SERVICIOS HIGIÉNICOS SEPARADOS PARA HOMBRES Y MUJERES CON CAPACIDAD SUFICIENTE PARA EL VOLUMEN QUE SE ATIENDE EN FORMA SIMULTÁNEA.</p>	<p>FILMADORA O CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA REGISTRAR EVIDENCIAS DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS(AS) PARTICIPANTES.</p> <p>EQUIPOS, 1 SET POR CADA 3 PARTICIPANTES: TELÉFONO FIJO. TELÉFONO MÓVIL CON CONEXIÓN A INTERNET. COMPUTADOR. . 1 SET POR CADA 20 PARTICIPANTES: INTERNET. SISTEMAS DE GESTIÓN DE PROVEEDORES PROPIOS DEL SECTOR. SITIOS WEB DE CONSULTA DE PROVEEDORES TURÍSTICOS. SISTEMAS DE COSTEO. PLANTILLAS / FORMATOS PARA LA ELABORACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS. IMPRESORA.</p>	<p>PAUTAS DE EVALUACIÓN POR ACTIVIDAD.</p> <p>MANUAL DEL PARTICIPANTE QUE CONTEMPLA TODOS LOS CONTENIDOS ESPECIFICADOS PARA ESTE MÓDULO (1 POR PARTICIPANTE).</p> <p>FICHAS TÉCNICAS DE PRODUCTOS E INSUMOS COMPLEMENTARIOS (1 POR PARTICIPANTE).</p>
---	--	---



sence

MÓDULO FORMATIVO N° 3

Nombre	PROCESOS DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE PROGRAMAS TURÍSTICOS	
N° de horas asociadas al módulo	32,00	
Código Módulo	MA03201	
Perfil ChileValora asociado al módulo	JEFE(A) DE PRODUCTOS TURÍSTICOS / P-7912-4221-003-V02.	
UCL(s) ChileValora relacionada(s)	PROMOVER INTERNAMENTE PRODUCTOS, PAQUETES O SERVICIOS TURÍSTICOS, DE ACUERDO CON LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS Y NORMATIVA VIGENTE / U-7912-4221-010-V02.	
Requisitos de ingreso	EDUCACIÓN MEDIA COMPLETA. EXPERIENCIA LABORAL DE MÍNIMO, DOS AÑOS EN LABORES DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES.	
Competencia del módulo	EJECUTAR PROCESOS DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES COMERCIALES, TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.	
Modalidad	Sin Información	
Nivel Cualificación	Nivel 4	
Adaptabilidad a modalidad no presencial	ESTE MÓDULO PUEDE SER ADAPTADO POR EL EJECUTOR PARA DESARROLLO ONLINE.	
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
1. APLICAR PAUTA DE DIFUSIÓN INTERNA DE SERVICIOS TURÍSTICOS, DE ACUERDO CON ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.	1.1 DESCRIBE EL PROTOCOLO DE COMUNICACIÓN INTERNA DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES DE CALIDAD Y NORMATIVA VIGENTE. 1.2 EJECUTA PROCESO DE PROMOCIÓN INTERNA DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE. 1.3 EXPLICA AL CLIENTE INTERNO LA INFORMACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE. 1.4 DESCRIBE EL PROCESO DE RESOLUCIÓN DE REQUERIMIENTOS E INQUIETUDES, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.	1. DIFUSIÓN INTERNA DE SERVICIOS TURÍSTICOS: PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA LA DIFUSIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS. RELEVANCIA DE LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN INTERNA DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS A OFRECER. PROCEDIMIENTOS DE COMUNICACIÓN CON VENDEDORES Y AGENTES DE VIAJES: PROCEDIMIENTOS DE ENTREGA DE INFORMACIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS O PAQUETES TURÍSTICOS A VENDEDORES Y AGENTES DE VIAJE. COMUNICACIÓN EFECTIVA APLICADA AL TURISMO. ESTÁNDARES DE CALIDAD VINCULADOS CON LA PROMOCIÓN INTERNA DE SERVICIOS TURÍSTICOS. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERNA DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LOS PRODUCTOS, SERVICIOS O PAQUETES TURÍSTICOS. TIPOS DE CLIENTES INTERNOS. PROTOCOLOS DE RESOLUCIÓN DE CONSULTAS EN EL SECTOR, RELATIVAS A LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN. TÉCNICAS DE MARKETING VINCULADAS CON LA PROMOCIÓN INTERNA DE SERVICIOS TURÍSTICOS. TÉCNICAS DE ATENCIÓN

		AL CLIENTE VINCULADAS CON LA PROMOCIÓN INTERNA DE SERVICIOS TURÍSTICOS. TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS VINCULADAS CON LA PROMOCIÓN INTERNA DE SERVICIOS TURÍSTICOS.
<p>2. ELABORAR PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN DEL EQUIPO INTERNO, DE ACUERDO CON ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p>	<p>2.1 DESCRIBE ETAPAS DE ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE CAPACITACIÓN SOBRE VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SEGÚN NORMATIVA VIGENTE Y ESTÁNDARES TÉCNICOS.</p> <p>2.2 ORGANIZA PROCESO DE DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO, SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p> <p>2.3 SISTEMATIZA LA INFORMACIÓN LEVANTADA, SEGÚN PROCESO DE DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN, ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p> <p>2.4 ORGANIZA PROCESO DE CAPACITACIÓN DEL EQUIPO INTERNO, SEGÚN INFORMACIÓN SISTEMATIZADA, ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA VIGENTE.</p>	<p>2. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN DEL EQUIPO INTERNO DE SERVICIOS TURÍSTICOS: ETAPAS DE UN PROCESO DE ELABORACIÓN DE PROPUESTA DE CAPACITACIÓN. CARACTERÍSTICAS DE LAS ETAPAS DE UN PROCESO DE ELABORACIÓN DE PROPUESTA DE CAPACITACIÓN. ASPECTOS RELEVANTES SOBRE UNA PROPUESTA DE CAPACITACIÓN SOBRE VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS. CONOCIMIENTOS GENERALES SOBRE PROCEDIMIENTO DE DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN(DNC). ETAPAS RELEVANTES SOBRE PROCEDIMIENTO DE DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN(DNC). RECOMENDACIONES PARA LA COORDINACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN(DNC). PROCEDIMIENTOS DE TRABAJO VINCULADOS CON EL PROCESO DE DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN(DNC). ASPECTOS GENERALES SOBRE LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN PROCESOS DE DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN(DNC). PROCEDIMIENTOS DE TRABAJO VINCULADOS CON LA SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN LEVANTADA EN EL PROCESO DE DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN(DNC). RECOMENDACIONES PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN LEVANTADA EN EL PROCESO DE DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN(DNC). EJEMPLOS DE REGISTROS UTILIZADOS PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN LEVANTADA EN EL PROCESO DE DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN (DNC). PRINCIPALES TEMÁTICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO. PROCEDIMIENTOS VINCULADOS CON LA ORGANIZACIÓN DE ACCIONES DE</p>



		CAPACITACIÓN AL EQUIPO INTERNO. ESTÁNDARES DE CALIDAD Y TÉCNICOS RELEVANTES PARA LOS PROCESOS DE CAPACITACIÓN INTERNOS.
PERFIL DEL FACILITADOR		
Opción 1	Opción 2	Opción 3
<p>FORMACIÓN ACADÉMICA COMO PROFESIONAL DEL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON TÍTULO.</p> <p>EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON EXPERIENCIA EN COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES, DE MÍNIMO DOS AÑOS, DEMOSTRABLE.</p> <p>EXPERIENCIA COMO FACILITADOR(A) DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAS ADULTAS, DE MÍNIMO 250 HORAS CRONOLÓGICAS, DEMOSTRABLE.</p>	<p>FORMACIÓN ACADÉMICA COMO TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR DEL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON TÍTULO.</p> <p>EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON EXPERIENCIA EN COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES, DE MÍNIMO DOS AÑOS, DEMOSTRABLE.</p> <p>EXPERIENCIA COMO FACILITADOR(A) DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAS ADULTAS, DE MÍNIMO 250 HORAS CRONOLÓGICAS, DEMOSTRABLE.</p>	<p>EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA DEL TURISMO Y LA HOTELERÍA, CON EXPERIENCIA EN COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OPERACIONES VINCULADAS CON TOUR OPERADORES, DE MÍNIMO TRES AÑOS, DEMOSTRABLE.</p> <p>EXPERIENCIA COMO FACILITADOR(A) DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAS ADULTAS, DE MÍNIMO 250 HORAS CRONOLÓGICAS, DEMOSTRABLE.</p>
RECURSOS MATERIALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MÓDULO FORMATIVO		
Infraestructura	Equipos y herramientas	Materiales e insumos
<p>SALA DE CLASES QUE CUENTE AL MENOS 1,5 M2 PARTICIPANTE, IMPLEMENTADA CON: PUESTOS DE TRABAJO INDIVIDUALES QUE CONSIDERE MESA Y SILLA O SILLA UNIVERSITARIA; ESCRITORIO Y SILLA PARA EL(LA) FACILITADOR(A); CONEXIONES PARA UTILIZAR MEDIOS DIDÁCTICOS TALES COMO PROYECTOR MULTIMEDIA E INTERNET; SISTEMA DE VENTILACIÓN ADECUADA.</p> <p>SERVICIOS HIGIÉNICOS SEPARADOS PARA HOMBRES Y MUJERES CON CAPACIDAD SUFICIENTE PARA EL VOLUMEN QUE SE ATIENDE EN FORMA SIMULTÁNEA.</p>	<p>COMPUTADOR PORTÁTIL O DE ESCRITORIO PARA EL(LA) FACILITADOR(A).</p> <p>PROYECTOR MULTIMEDIA.</p> <p>TELÓN.</p> <p>PIZARRÓN.</p> <p>FILMADORA O CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA REGISTRAR EVIDENCIAS DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS(AS) PARTICIPANTES.</p> <p>EQUIPOS, 1 SET POR CADA 3 PARTICIPANTES: TELÉFONO FIJO. TELÉFONO MÓVIL CON CONEXIÓN A INTERNET. COMPUTADOR. 1 SET POR CADA 20 PARTICIPANTES: INTERNET. IMPRESORA.</p>	<p>SET DE ARTÍCULOS DE ESCRITORIO POR PARTICIPANTE: LÁPIZ PASTA, LÁPIZ GRAFITO, GOMA DE BORRAR, REGLA, CUADERNO O CROQUERA, ARCHIVADOR O CARPETA.</p> <p>PLUMONES PARA PIZARRÓN.</p> <p>LIBRO DE CLASES.</p> <p>PAUTAS DE EVALUACIÓN POR ACTIVIDAD.</p> <p>MANUAL DEL PARTICIPANTE QUE CONTEMPLA TODOS LOS CONTENIDOS ESPECIFICADOS PARA ESTE MÓDULO (1 POR PARTICIPANTE).</p> <p>FICHAS TÉCNICAS DE PRODUCTOS E INSUMOS COMPLEMENTARIOS (1 POR PARTICIPANTE).</p>